

Créer & développer une activité de formation professionnelle

Version 2026

Prérequis

Le candidat devra justifier :

✓ D'un domaine d'expertise pouvant faire l'objet d'une transmission dans le cadre de formation.

✓ D'un projet de développement d'une offre de formation professionnelle en complément de son activité principale.

Lieu

FOAD et classe virtuelle

Durée & Dates

37 heures dont 12h synchrone

Tarif

1690€ par participant (prises en charge possibles)

Accessibilité

Pour toute situation de handicap, merci de nous contacter pour envisager la faisabilité (Vanessa SEDAN : 07 69 94 23 27)

Public

La formation et la certification s'adressent à un public d'experts et de consultants spécialisés souhaitant transmettre leurs compétences dans le cadre d'actions de formation. La certification a pour objectif de valider leurs compétences sur le sujet afin de les rendre opérationnels en tant que formateurs indépendants en complément de leurs autres activités de conseil.

Objectifs pédagogiques

Créer et mettre en place son activité de formation
Concevoir son offre de formation
Promouvoir et développer son activité de formation

Modalités et délais d'accès

Formation en distanciel

Inscription à minima 11 jours ouvrables avant le démarrage de la formation.

Inscription via le formulaire dédié. Après l'inscription, entretien téléphonique ou sur site, ayant pour objectif l'analyse des besoins spécifiques.

Certification visée

Cette formation vous prépare à la certification "Créer et développer une activité de formation professionnelle" enregistrée au Répertoire Spécifique de France Compétences sous le numéro RS6977 le 18/12/2024 et détenue par Webmarketing & co'm.

Créer & développer une activité de formation professionnelle

Version 2026

Modalités d'évaluation

Evaluation finale au travers d'une soutenance orale

Projet professionnel écrit présenté à l'oral sur la création, la mise en place et le suivi d'une activité de formation.

Projet professionnel écrit sur la conception de modules pédagogiques et présentation orale sur leurs modalités d'animation.

Projet professionnel remis à l'écrit et présenté à l'oral sur la promotion et le développement de l'activité de formation.

Moyens d'encadrement

Formation active et projet réel : vous travaillez sur votre propre projet de formation tout au long du parcours.

Personalis s'engage à adapter chaque formation aux besoins réels du/des stagiaire(s). Les formations sont assurées par la dirigeante de Personalis Vanessa SEDAN, formatrice certifiée. Chaque formation est sous la responsabilité de la gérante de l'organisme de formation ; le bon déroulement est assuré par les formateurs désignés par l'organisme de formation.

Vanessa SEDAN, dirigeante de Personalis, formatrice et consultante est spécialisée dans la démarche qualité des organismes de formation. Ingénieure pédagogique, elle a accompagné de nombreux organismes de formation en tant que référente qualité et la conception pédagogique.

Créer & développer une activité de formation professionnelle

Version 2026

Moyens permettant le suivi et l'appréciation des résultats

Suivi de l'exécution :

- Feuilles d'émargement signées des participants et du formateur par session de formation
- Attestation de fin de formation mentionnant les objectifs, la nature et la durée de l'action et les résultats de l'évaluation des acquis de la formation.

Appréciation des résultats :

- Recueil individuel des attentes du stagiaire
- Questionnaire d'évaluation initial des acquis en début et en fin de formation
- Évaluation des acquis durant la session (soit par un questionnaire d'évaluation soit par des productions des stagiaires réalisés à la demande de la formatrice)
- Remise d'un certificat de réalisation en fin de formation
- Questionnaire d'évaluation de la satisfaction en fin de formation
- Certificat de compétences si réussite à la certification

Moyens pédagogiques et techniques d'encadrement des formations

Modalités pédagogiques

- Evaluation des besoins et du profil du participant
- Apports théorique et séquences pédagogiques regroupées en différents modules
- Cas pratiques
- Questionnaire et exercices
- Tests de contrôle de connaissances et validation des acquis à chaque étape
- Retours d'expériences
- Séquences pédagogiques regroupées en différents modules.

Déroulé de la formation

Module	Contenu
Analyser le marché de la formation professionnelle dans son domaine d'expertise (2h)	• Identifier les différents acteurs et la réglementation • Identifier les obligations légales des organismes de formation • Identifier son positionnement et sa valeur ajoutée • Analyser les besoins en formation • Définir son offre Atelier : Définir son offre de formation. Cas pratiques : Définir son positionnement. Quiz : Tester ses connaissances sur le marché de la formation. Classe virtuelle 1h : Démarrage de la formation et individualisation du parcours
Structurer et faire reconnaître son activité de formation (9h)	✓ Comprendre les obligations légales des organismes de formation ✓ Déclarer son activité de formation auprès de la DREETS ✓ Les documents contractuels d'une action de formation ✓ Élaborer les documents de référence des formations délivrées ainsi que les documents contractuels ✓ Positionnement du stagiaire, et documents à transmettre à l'entrée en formation ✓ Les financements de la formation professionnelle en fonction du statut de l'apprenant ✓ Utiliser un outil de gestion administrative ✓ Identifier mes besoins logistiques en formation ✓ Mettre en place les processus d'adaptation et d'information auprès du public Atelier : Rédaction et préparation d'un dossier pour obtenir son NDA Atelier : Création du système de suivi administratif Cas pratiques : Lister les démarches à réaliser pour structurer son activité de formation Quiz : Tester ses connaissances sur les obligations légales et les financements de la formation Classe virtuelle 2h : Analyse d'un dossier NDA, les motifs de refus, les pièges à éviter, EFP Connect
Mettre en œuvre une démarche qualité de l'activité formation (5h)	✓ le Référentiel National Qualité (Qualiopi) ✓ Identifier les indicateurs du Référentiel National Qualité en fonction de l'activité de l'organisme ✓ Mettre en œuvre une procédure de gestion des absences et des abandons, de suivi des apprenants, d'évaluation des acquis ✓ Établir un système de veille, gérer les moyens humains et techniques et mettre en place un processus d'amélioration continue Cas pratiques : Lister les démarches à réaliser pour mettre en œuvre sa démarche qualité Classe virtuelle 1h : Les certificateurs et le cycle de certification Qualiopi

Déroulé de la formation

Module	Contenu
Concevoir le programme de formation (7h)	✓ L'apprentissage chez l'adulte ✓ Concevoir une action de formation ✓ Appréhender les besoins des apprenants ✓ Organiser le déroulé de sa formation ✓ Les supports de formation ✓ Le lieu de formation ✓ Evaluer les acquis : QCM, cas pratiques et exercices divers Cas pratiques : Concevoir un programme de formation Classe virtuelle 4h : Présentation, par l'apprenant, d'un programme de formation et une séquence pédagogique associée
Animer les actions de formation (7h)	✓ Les qualités à développer pour être formateur ✓ La pédagogie ✓ Maîtriser sa communication verbale et non verbale ✓ Se préparer à animer ✓ La communication aux futurs apprenants et leur l'implication ✓ Le démarrage de la formation ✓ Le cours de la formation ✓ La clôture d'une session de formation ✓ Les outils et techniques pédagogiques ✓ L'instauration d'un climat favorable à l'apprentissage ✓ La gestion des situations délicates ✓ Le suivi post-formation ✓ L'évaluation de la satisfaction et de l'atteinte des objectifs de la formation ✓ Adapter l'animation à un public en situation de handicap Cas pratiques : Identifier les facteurs clés de succès d'une animation de formation et être en mesure d'adapter l'animation à un public en situation de handicap Classe virtuelle 2h : Mise en situation et simulation d'une session de formation et Prise en compte du handicap dans la formation professionnelle
Définir un plan de développement de l'offre de formation (7h)	✓ Introduction au webmarketing ✓ Communiquer autour de son offre de formation ✓ L'email marketing ✓ Optimiser ses contenus pour Google ✓ Les réseaux sociaux : animer une communauté ✓ Les sites dédiés à la formation ✓ Suivre les retombées : Google Analytics ✓ Construire son argumentaire commercial ✓ Gérer le suivi Cas pratiques : Lister les actions webmarketing à planifier pour promouvoir son offre de formation, réaliser un mini plan de communication Classe virtuelle 2h : Présentation, par l'apprenant, d'un plan d'action et d'une stratégie de communication de son offre de formation

Modalités de la certification

Évaluation & Validation :

A l'issue de la formation, le stagiaire s'engage à passer l'examen préparant à la certification.

Afin de valider ses acquis et obtenir la certification « Création et développement d'une activité de formation », le participant devra réaliser un rapport écrit accompagné d'un oral.

- Modalités d'évaluation : mise en situation professionnelle portant sur la mise en place et le suivi d'une activité de formation avec soutenance orale et remise d'un rapport. Le candidat a 15 jours de préparation avant la remise de ses écrits. L'écrit est ensuite suivi d'une présentation orale de 20 minutes devant un jury.
- Adaptation des conditions d'examen pour les personnes en situation de handicap : le référent handicap prendra en compte dès l'inscription du candidat sa situation de handicap, si celle-ci est mentionnée. Il sera alors proposé au candidat un entretien afin d'envisager avec lui les aménagements qui pourront être apportés.